Машина удачи

©, Геннадий Кизевич

Машины должны работать; люди должны думать. [1]
Как только вы попытаетесь доказать кому-нибудь, что машина не работает, она заработает. [2]

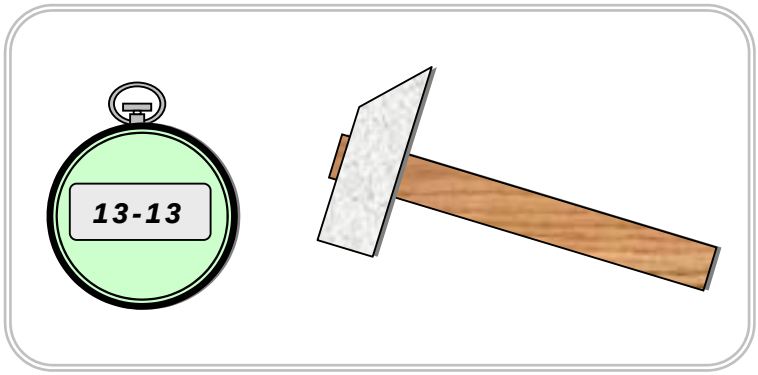
Попытки создать машину для мгновенного перемещения в пространстве (или во времени) потерпели неудачу, поэтому я предлагаю больше не тратить время на подобные глупости, а немедленно заняться изобретением ***машины удачи*!**
Скажите честно, зачем нам другие машины? Зачем куда-то перемешаться и к чему-то стремиться, если Удача уже у вас в кармане?
Итак, *карманная машина удачи*! Кажется, это и есть тот идеальный продукт, производством которого стоит заняться немедленно.
А каков рынок сбыта! Вы только вообразите! Кто не захочет иметь в своем распоряжении *машину удачи*? Думаете, кто-то откажется?
Не стану больше томить вас абстрактными рассуждениями и предлагаю немедленно использовать прием наоборот! Если нет ясного представления о том, как именно должна выглядеть машина удачи и как ее строить, придется найти образ ее антипода – *машину неудачи*, а уж затем искать способ ее обратной работы, или в крайнем случае найти эффективный способ ее отрицания.

От абстрактной постановки вопроса немедленно переходим к процедуре синтеза. Для начала попытаемся представить себе идеал неудачи или, на худой конец, ее символ. Например, черную кошку, числа 13 или 666. Сюда можно добавить еще десяток имен знаменитых неудачников, политиков-тиранов и названия географических пунктов, с которыми связаны хорошо известные неприятности. Например, Бермудский треугольник отлично вписывается в круг неприятностей и может стать ядром коллекции *Музея Несчастья*. Все это и есть «материал» для конструирования машины.
Если иметь в виду только числа, то секундомер, считающий до 13, а затем издающий пронзительный вопль отчаянья – может вполне претендовать на роль скромного прототипа. Новая порция времени кратная 13, и окрестности оглашает новый ранящий душу стон неудачника!
Следующий шаг состоит в том, что бы от неудачи решительно перейти к удаче. Что для этого сделать? Разрушить неудачу и ее символы!
Теперь очевидным становится тот факт, что *машина неудачи* должна быть укомплектована молотком для ее разрушения! В этом и состоит *завершенность* продаваемого комплекта. *Машина неудачи + средство для ее разрушений* естественным образом превращаются в «гармоничную» пару с интригующим названием ***«Машина удачи»!***
Не смотря на общий шутливый тон, эту идею стоит принять всерьез, ведь речь идет о новом продукте, который кто-то, вполне возможно, начнет производить. Покупать *машину удачи* самому себе – довольно глупо, но вот подарить другу на дань рождения – идея вполне подходящая, если иметь в виду, что подобный комплект едва ли будет стоить дороже приличного букета цветов!
Вспомним Кубик Рубика. Тот, для кого кубик стал источником раздражения, а

---

[1] *Оптимистический принцип IBM* из коллекции Артура Блоха.
[2] *Закон Уилогби* там же.

затем превратился в символ неудач, мог купить дополнительное оборудование – деревянный молоток для разбивания ненавистного кубика. Кубик и молоток продавались отдельно. В этом я вижу существенное упущение талантливого изобретателя. Ведь он с самого начала мог продавать молоток в комплекте с кубиком, извлекая дополнительную прибыль.
Мы поступим мудро, если будете продавать завершенную систему!
Согласитесь, трудно устоять перед соблазном получить *машину удачу* в хорошо укомплектованном и вполне готовом к употреблению виде!



И пусть вас не смущает это странная комбинация испорченного секундомера и молотка. Ведь мы далеко не всегда стремимся к полновластию разума. Иногда нам требуется немедленное и эффектное удовлетворение душевного порыва. Поэтому «*машина удачи»* имеет шанс стать курьезным сувениром и средством эмоциональной разрядки.

Раздел из книги "Принципы выживания или Теория творчества на каждый день" (М., Вильямс, 2004) предоставлен автором.

* * *

http://www.trizland.ru