

ИНТЕКО-ТРИЗ

*The technology
of effective solutions*

Самые эффективные решения – идеальные решения!
Идеальная деталь в конструкции та, которая отсутствует – она никогда не сломается, за нее не надо платить. Детали нет, а ее функции выполняются.
Идеальное управление...
Идеальный план...
Идеальное решение...

Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ) – наука об идеальных решениях. На семинаре вы познакомитесь с ТРИЗ и узнаете, как решаются изобретательские задачи в самых разных областях деятельности: в технике, в бизнесе, в PR, в науке, в искусстве...

ТРИЗ: наука об идеальных решениях





ТРИЗ



В программе семинара:



• Темы пленарных занятий

1. Решение инженерно-технических задач – 1-2 уровни. Основы ТРИЗ. Антиаварийный анализ.
2. Социальные задачи.
3. Современный мир в противоречиях и тенденциях.
4. Система Образования в новом мире.
5. Искусство решать задачи в сфере Искусства.
6. Теория развития творческих коллективов.
7. Создание новых товаров: поиск идей.

• Темы факультативов

1. Классическая ТРИЗ (сложность задачи, принципы ТРИЗ, постановка задачи, алгоритм мышления при решении задач).
2. ТРИЗ в сфере искусства.
3. Решение социальных задач.
4. Теория развития творческой личности.
И другие...

Взгляните на мир с высоты. Сначала он кажется хаотичным. Переплетение народов и флагов, религий и наук, света и тьмы. Однако внимательный глаз, пообвыкнув, увидит здесь свой порядок, вычленил ключевые закономерности, найдет ответы на многие загадки...

А зачем? Затем, что если вы в этой жизни Капитан, а не груз на корабле, то вам нужно представлять себе весь океан жизни, видеть его подводные течения...

В океане жизни встречаются и штили, и бури. Но буря не страшна тому, кто ее не боится. Для хорошего Капитана любые коллизии – не повод для отчаяния, а повод для принятия решений.

Весь мир вокруг вас – океан задач. Задачи решаются...

Добро пожаловать на семинар!

ИНТЕКО-ТРИЗ

Группа ИНТЕКО-ТРИЗ создана 10 января 2005 года по инициативе Первого вице-президента и соучредителя ЗАО «ИНТЕКО» Виктора Николаевича Батурина, который собрал в Москве группу известных специалистов по теории решения изобретательских задач.

В задачи подразделения входит анализ инновационных проектов, совершенствование сельскохозяйственной и иной техники, обучение креативным технологиям российских инженеров и студентов ведущих российских вузов.

Среди специалистов ИНТЕКО-ТРИЗ – авторы большого количества изобретений и изобретательских методик, разработчики компьютерных программ в помощь изобретателю, авторы переведенных на разные языки книг и статей, посвященных классической ТРИЗ и ее приложениям в бизнесе и образовании.

Специалисты ИНТЕКО-ТРИЗ читают лекции, проводят семинары и консультации, в том числе для иноязычных слушателей с синхронным переводом.

ИНТЕКО-ТРИЗ принимает заявки от организаций на проведение внутрикорпоративных семинаров, а также заявки от физических лиц на участие в открытых семинарах. Открытые семинары будут проводиться не реже двух раз в год в Москве и в Сочи.



TRIZ – НАУКА ОБ

1

Технический ТРИЗ-аудит

Прогноз

Как изменятся выпускаемые вашей фирмой товары в будущем?
Каковы пределы развития технической системы?
Как делают прогнозы: инструменты, модели и методики.

Решение противоречий

Иногда задача заводит инженера в тупик. Большие заводы и целые отрасли терпят убытки. Улучшаешь один параметр – из-за этого ухудшается другой...

Знакомая ситуация? Мы называем такую ситуацию противоречием. В нашем семинаре – приемы разрешения противоречий. С помощью приемов и методов ТРИЗ решены десятки тысяч технических задач.

Правильно поставленная задача – это половина решения. На семинаре вы научитесь пользоваться авторской методикой постановки и решения изобретательских задач Мастера ТРИЗ А. В. Подкатилина.

Эффективное решение позволяет достигнуть максимального результата при минимальных затратах. Найти такое решение – большая удача. На семинаре вместе с преподавателем вы будете целенаправленно искать и находить именно такие – эффективные решения.

Антиаварийный анализ

Непредвиденное ухудшение качества продукции, падение производительности, аварии... Всему есть причины. Как сделать их явными и предупредить?

ФСА

Функционально-стоимостный анализ – как сделать изделие дешевле и лучше?

Функционально-идеальное моделирование.

Выявление первоочередных задач.

2

Современный мир в противоречиях и тенденциях

Вопросы семинара

Как изменится цивилизация уже при нашей жизни? Прогноз изменений на рангах: цивилизации в целом, государства, личности.

Перемены в жизни, от которых нельзя уйти: бизнес, общественная жизнь, образование...

Основные проблемы науки, техники, образования, социума в ближайшем будущем.

Каковы главные противоречия современности? Почему цивилизация такая? Что будет с ней завтра? Как подготовиться к изменениям?

Какие цели могут объединять народы? Существует ли достойная цель для всей цивилизации?

Сегодня все цивилизованные страны недовольны своими системами образования. Какое образование необходимо? Какую посоветовать профессию, чтобы ребенок был успешен в 2010 году?

3

Решение социальных задач

Технические задачи человечество решать научилось. Хуже с задачами чисто человеческими – социальными.

Новые социальные задачи возникают при любых существенных изменениях в обществе. И зачастую даже гениальное решение задач технических или научных оказывается неэффективным из-за того, что были проигнорированы возникшие при этом задачи социальные.

ИДЕАЛЬНЫХ РЕШЕНИЯХ

Темы обзорного семинара
корпоративного университета ИНТЕКО

4

::: Теория развития творческой личности

::: Вопросы семинара

Основные качества творческой личности.
Как выбрать цель. Критерии достойной цели.
Рациональная программа жизни творческой личности.
Умение «держать удар».
Идеальная жизненная стратегия творческой личности.

5

::: Теория развития творческих коллективов

::: Вопросы семинара

Почему «портятся» коллективы и когда это случается?
Существуют ли закономерности развития коллективов?
Каковы основные этапы развития, главные проблемы и задачи, противоречия и кризисы развития коллективов?
Какие факторы определяют успешность коллектива или его «загибание»?
Каким образом можно обеспечить быстрый рост организации без серьезных кризисов и революций внутри нее?
Разные методы управления для разных этапов развития бизнеса или организации.
Прогнозирование развития организации и ее Дела.

::: Вопросы семинара

Как создать уникальный товар или услугу?
Как найти оригинальные идеи принципиально новых, уникальных и коммерчески выгодных товаров?
Существуют ли закономерности развития товаров и услуг? Как их использовать при совершенствовании товаров и услуг?

6

::: Создание новых товаров: поиск идей

«В этой гонке невозможно оторваться, все фирмы становятся похожими друг на друга, и это – ночной кошмар стратега: если нет различий – нет и стратегии».

Майкл Портер

Ежедневная инновационная революция пришла на смену медленной технологической эволюции. Сегодня новые технологии и товары быстро вбрасываются на рынок, и тот бизнес, который не успел или не удовлетворяет клиента, сходит с дистанции. Опоздать никак нельзя – первопроходцы создадут свои стандарты, торговые марки и получат основную «ценовую премию рынка» – сверхприбыль.

7

::: ТРИЗ в сфере искусства

::: Вопросы семинара

Зачем нужно искусство человеку, бизнесу, государству, человечеству?
Можно ли ориентироваться в искусстве и рассказать о нем кое-что новое даже для искусствоведов?
Как отличать «вечные» произведения искусства от временных, пусть даже ярких и сильных?
Как решать художественные проблемы не хуже, чем их решали гении прошлого?



Уровнемер жидкого гелия имел следующие недостатки:

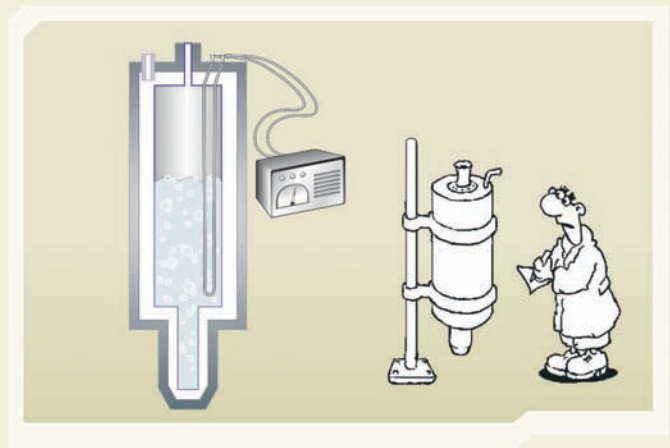
- самую низкую точность он давал, когда гелия в колбе оставалось меньше 15%, а именно в это время нужны были самые точные показания;
- уровнемер надо выключать, так как в активном режиме часть гелия испаряется – мы тратим часть дорогого гелия на то, чтобы измерить, сколько его осталось!
- стоил уровнемер несколько тысяч долларов, мы же хотели производить аналогичный прибор со значительно меньшей себестоимостью.

Можно ли измерить уровень жидкого гелия точнее и дешевле?

:::

После консультации найдено решение со следующими преимуществами:

- высокая точность измерения на всех стадиях работы прибора;
- измерение без дополнительного испарения гелия;
- новое устройство стоит несколько долларов.



Российский завод, производитель гидростеклоизола, стоял без заказов почти год.

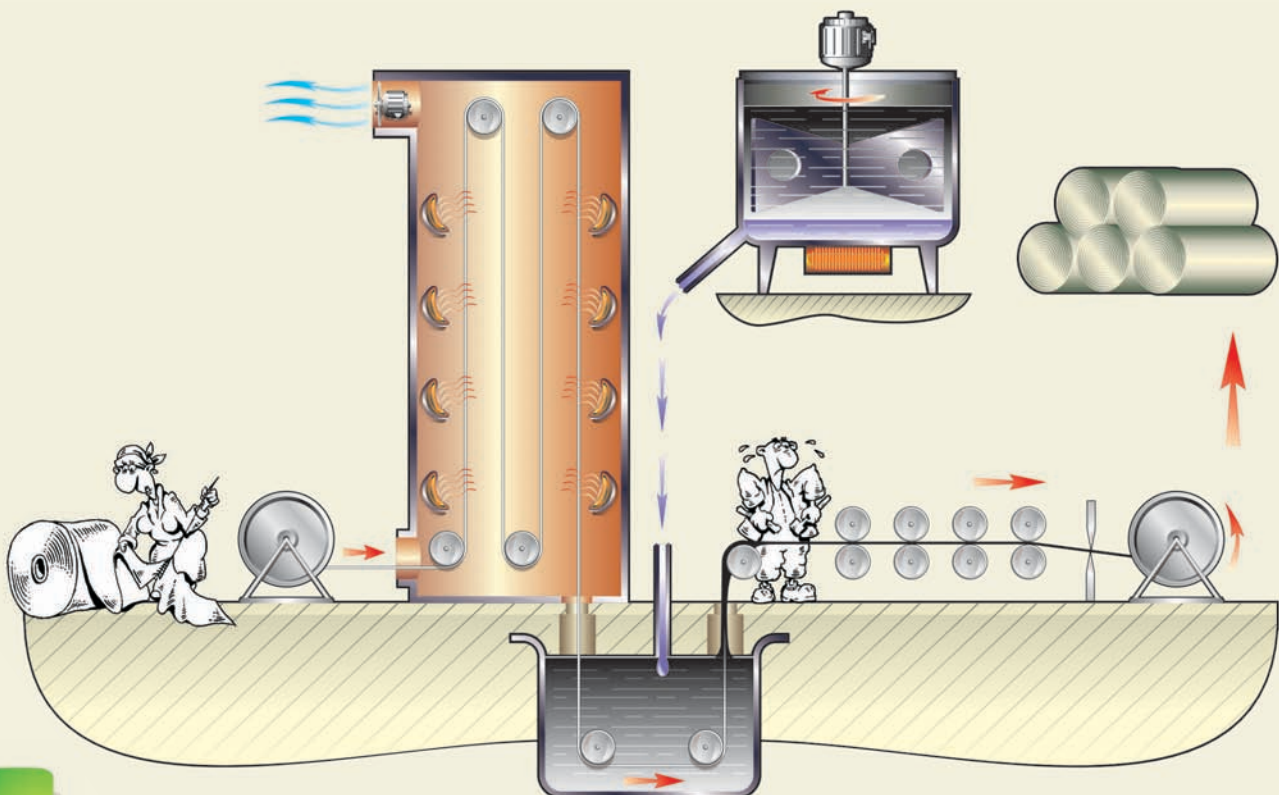
Причина – низкое качество продукции, в десятки раз меньший срок службы по сравнению с продукцией конкурентов.

Причина – в микроскопических сквозных дырочках, которые пропускают влагу. Кроме того, битум на стеклоткани располагается неравномерно. Разработали бизнес-план модернизации завода, обратились в банк за крупной ссудой.

:::

В результате ТРИЗ-консультации:

- банковская ссуда не понадобилась;
- себестоимость продукции снизилась;
- гидростеклоизол стал качественным и конкурентоспособным;
- завод вышел из экономического кризиса.





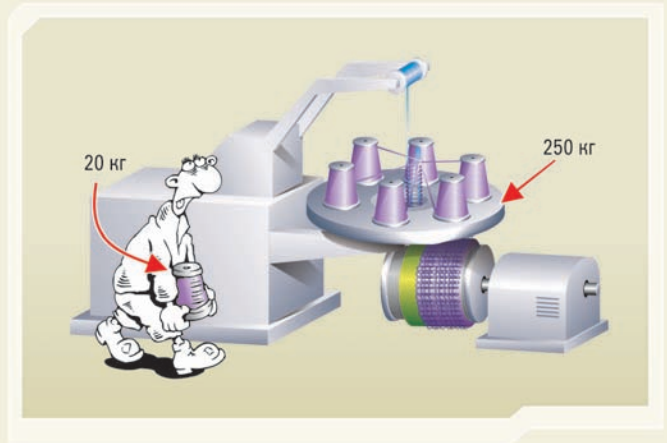
Станок по изготовлению ворсовых покрытий из полимерных нитей работает медленно, его нужно усовершенствовать.

В чем проблема? Не удается повысить скорость вращения стола: массы переменные, система очень тяжелая – балансировка не поддается. Повышали скорость вращения – станок начинает сильно вибрировать. Как повысить производительность станка?

:::

Наше решение позволило:

- увеличить производительность в сто раз;
- уменьшить габариты и массу устройства в десятки раз.



:::

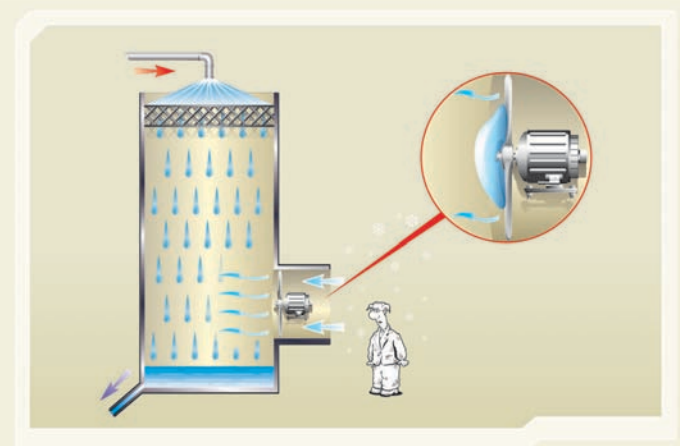
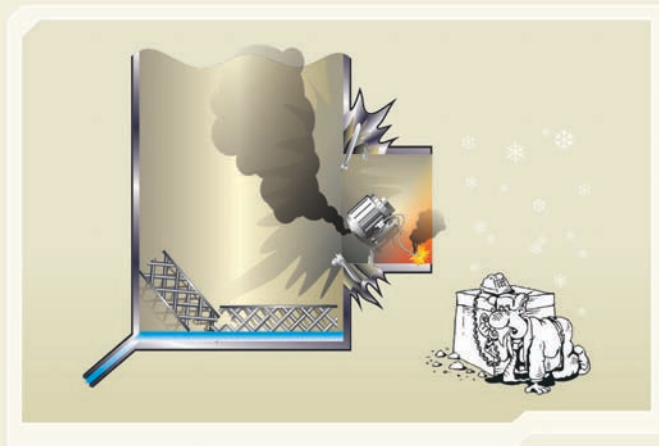
Фирма продала градирни в «очень северные» регионы – и получила рекламации.

Градирни «взрывались», разлетаясь на куски! Видимая причина аварий: на валу вентилятора замерз лед.

Специалисты фирмы предлагали разные решения: делать градирни с подогреваемыми крыльчатками вентилятора, ставить «встряхиватели льда», как на крыльях самолетов, поливать крыльчатки горячей водой или антифризами. Все предложения были сложными и дорогими.

После ТРИЗ-консультации в результате «антиаварийного анализа»:

- нашли всю цепочку явлений, приводящих к аварии;
- устранили причину аварий практически без дополнительных затрат;
- стоимость внесенных изменений – день работы слесаря.



Из-за аварии рудник прекратил поставку руды на завод. Это грозило заводу огромными убытками.

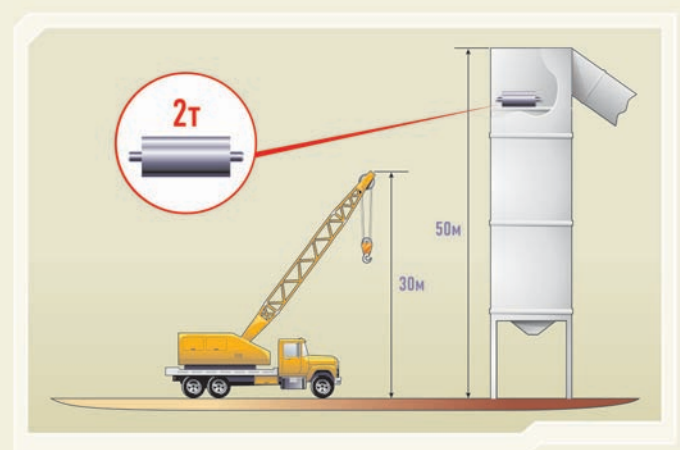
Аварию можно устранить в течение нескольких часов. Для этого на рудник нужно доставить автокран с пятидесятиметровой стрелой, чтобы снять с огромной металлической вышки двухтонный узел для кратковременного ремонта на земле, а затем поднять эту деталь обратно на вышку.

Чтобы доставить ближайший такой автокран к месту аварии, нужно не менее пяти суток.

:::

В результате консультации:

- автокран не понадобился;
- авария устранена за несколько часов;
- сэкономили 1 миллион долларов.







Как совершить прорыв в бизнесе?

- 1. Креативные подходы фирмы к ведению бизнеса.**
 - Как выбрать ключевую задачу, а не решать все подряд?
 - Изобретательские методы поиска идеальных решений.
 - Проверенные бизнес-решения в одних случаях дают сумасшедший успех, а в других – приводят к неудаче. Как отбирать лучшие идеи и успешно внедрять полученные решения?
 - Как формируется творческий климат в коллективе и зачем он нужен?
- 2. Закономерности развития отрасли, бизнеса и рынков.**
 - Где находятся будущие проблемы, технические и маркетинговые тупики?
 - Как выявлять неочевидные возможности и ресурсы развития на рынке и как использовать их в конкурентной борьбе?
 - Какими способами преодолевать будущие «технологические разрывы» и вводить новые, прорывные инновации, изменяющие целые отрасли?
 - Как эволюционируют зоны прибыли в отрасли? Как найти стратегические идеи и бизнес-модели, позволяющие опередить конкурентов и получить с рынка максимальный доход?
 - Какие идеи кардинально изменяют поведение покупателей?
- 3. Создание уникальности в имидже, товарах и услугах.**
 - Каким образом изменятся потребности клиентов, товары и услуги вашей фирмы в будущем?
- 4. Повышение эффективности управления бизнесом.**
 - Некоторые закономерности развития коллективов:
 - этапы развития;
 - главные проблемы и задачи;
 - противоречия и кризисы развития коллективов;
 - горизонты роста.
 - Прогнозирование развития компании.
 - Эффективность менеджмента и персонала: выявление причин ухудшения/улучшения работы коллектива, поиск скрытых проблем и противоречий.
 - Применение креативных методик к решению нестандартных управленческих задач для повышения идеальности бизнес-процессов.

Фактор успеха

Что такое успешный бизнес? Как достичь успеха в бизнесе? Многие ищут ответы на эти вопросы. Кто-то считает, что главное – иметь классный товар (или низкую цену), остальное само приложится. Другие убеждены: все дело в стартовом капитале – куда уж без финансов. И чем их больше, тем лучше. Третьи полагают, что главное – знание рынка, изучение потребностей и предпочтений покупателей. И освящают это именем бога Меркурия – покровителя торговли, мнением Котлера, а слово «маркетинг» используют как заклинание.

Из рукописи
книги В. И. Тимохова
«Креативный бизнес»

Некоторые считают, что нужна харизма и напористость менеджера, который верит в свою исключительность и победу и заряжает команду верой в успех. И вспоминают рекламу Microsoft: «Требуются волшебники, герои, покорители космоса, исследователи...».

А есть мнение, что главное – квалифицированный персонал. При этом не всегда помнят, что образование в наше время – скоропортящийся товар: через 5–7 лет любые профессиональные знания устаревают.

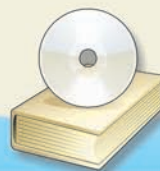
Кто-то считает, основное – идея. «Была бы достойная идея, мы и в гараже раскрутимся», – говорят они, намекая на Генри Форда, Уолта Диснея, Стива Джобса, Уильяма Хьюлетта, начинавших свой бизнес в гараже.

А кто-то отмечает, что нужно оказаться в нужном месте в нужное время и с нужной идеей. Один из принципов бусидо гласит: «Упусти время решения – принесешь несчастья многим поколениям».

Так кто же прав в поисках главного фактора успеха?

Почти каждому предпринимателю и бизнесмену приходилось бывать в шкуре большого босса, творца, методичного технолога, диктатора, нарушителя законов... Очевидно, когда ведешь бизнес (неважно, свой или чужой), достигая успеха и попадая в кризисы, приходится постоянно решать проблемы.

Успешный бизнесмен умеет вовремя находить ключевые проблемы в развитии бизнеса, правильно формулировать и решать задачи, и – особенно – внедрять решения. Каким бы бизнесом вы ни занимались, умение быть креативным, быстро принимать правильные решения – путь к успеху.



ТРИЗ

- + Техника
- + Новые методики изобретательства
- + Социальная сфера
- Образование
 - Принципы образования для информационного этапа цивилизации
 - Противоречия системы образования
 - Прогноз развития системы образования
 - Образование как социальная задача
 - Образовательная развивающая среда
 - Приемы педагогической техники
 - Открытые задачи для развития креативного мышления
 - Методы обучения решению открытых задач
 - ТРИЗ – процедура решения исследовательской (изобретательской) задачи
 - Синтез открытых задач
 - Методика «Синтез физических задач – 4 этапа»
 - Открытые задачи для дошкольников и младших школьников
 - Открытые задачи в предметных областях:
 - биология
 - физика
 - техника
 - Психологические эффекты в образовании
- + Искусство
- + Творческие коллективы
- + Бизнес



Новое образование для динамичного мира

Мировые СМИ в последнее время часто упоминают об «ирландском экономическом чуде». А теперь факт: расходы на образование в Ирландии с 1997 года выросли на 74 процента. Как вы думаете, это – простое совпадение?

В 80-х и 90-х годах два города-государства, Сингапур и Гонконг стали современными экономическими державами. Не имея нефти и других полезных ископаемых, эти страны сделали рывок в будущее, опираясь только на людские ресурсы, на квалифицированные мозги.

Не золото, а человеческий ресурс стал главным богатством и главным условием процветания. А человеческий ресурс – про-

дукт системы образования. Мир за последние 10 – 15 лет существенно изменился. Он стал динамичным, учебники устаревают еще до того, как их выпускают в свет. В области высоких технологий «период полураспада» профессиональных знаний оценивается в полтора года. А система образования, сформированная в основных чертах в XVIII веке, осталась старой.

Чему учить детей сегодня, чтобы завтра они были успешными? Каковы противоречия системы образования и пути их разрешения? Каким будет образование динамичного мира?

Ответы на эти вопросы – на семинаре.

Виртуальная образовательная среда

Примеры открытых задач:

- Зачем киту фонтан? Только не думайте, что он выбрасывает лишнюю воду...
- Почему огурец холоднее, чем окружающий его воздух?
- Будет ли гореть свеча на орбитальной станции?

Обучать креативности через компьютер – почему нет? Правда, пока в мире нет программ, которые по-настоящему учат решать творческие, открытые задачи в сфере естествознания. Мы сделали первую попытку...



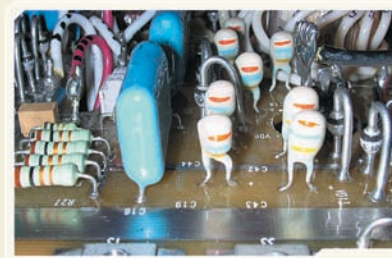


ТРИЗ

- + Техника
- + Новые методики изобретательства
- Социальная сфера
 - Области возникновения задач
 - Дефиниции
 - Решение социальной задачи
 - Социальное изобретение
 - Социальная система
 - Доминаторы
 - Матрица доминаторов
 - «Вечные» проблемы
 - Футуропрогноз в противоречиях и тенденциях
 - Динамизация мира
 - Поляризация
 - Мир стал маленьким
 - Прорыв в наномир — последствия
 - Главенство информации
 - Новые задачи нового времени
 - Образование динамичного мира
- + Образование
- + Искусство
- + Творческие коллективы
- + Бизнес

Как «подстегнули» электронную промышленность?

30 июня 1948 года «Белл Телефон» сообщила журналистам о новом изобретении: «Мы назвали его транзистор». Стало очевидно, что транзистор открывает эру новых возможностей электронной техники. Однако электронная промышленность по-прежнему выпускала огромные «комбайны» на электровакуумных лампах и не спешила что-либо менять. Интересы общества и данной отрасли промышленности вошли в противоречие – как быть?





Спасти виноградники

Более двух тысячелетий на пологих холмах, окружающих австрийский поселок Гринцинг, выращивают виноградную лозу и делают вино. Однако настало время, когда поселок вошел в черту австрийской столицы. Земля выставлена на продажу. Цены на городскую землю таковы, что виноградари выкупить ее не могут. Землю скупают строительные спекулянты, выкорчевывают лозу и строят виллы. Что бы вы посоветовали жителям Гринцинга, чтобы спасти виноградники? Жаловаться бесполезно, все совершается по закону.

Перепроизводство рыцарей



XI век. Междоусобных войн становится все меньше. А рыцарей – все больше. Сын рыцаря должен быть рыцарем – это впитывалось с молоком матери. Появляется и растет большая масса людей, у которых нет за душой ничего, кроме боевого коня, доспехов, оружия и умения воевать. Именно это время подарило нам такие рыцарские прозвища, как Робер Неимуший или Вальтер Голяк. Некоторые из них стали заниматься грабежом. Возникла социальная проблема – «перепроизводство рыцарей». Предложите различные способы ее решения.

Задача Франсуа Миттерана



Журналист Пьер Пеан стал собирать компромат на французского президента Миттерана. Оказалось, что Франсуа Миттеран, чья незапятнанная репутация позволяла ему 14 лет находиться у кормила власти, в молодости был «коричневым», поддерживал Муссолини и требовал выселения иностранцев из Франции. Публикация такой книги – политическая смерть. Как быть?

Разные обстоятельства, одна схема

• Замкнутая «секретная» группа девочек-подростков. Девочки собираются вместе и обсуждают «запретные» темы. В действи-

тельности все, что они могут знать и рассказать друг другу, есть в доступных книгах, фильмах и даже лекциях школьных психологов. Но им важна обстановка уединенности и секретности. Чтобы новой девочке войти в группу, ей приходится сдать «экзамен» – выпить мочу.

• Чтобы стать масоном, нужно пройти обряд. Например, Ритуал Большого Адепта: кандидата бросают в колодезь, а затем «поднимают» как новорожденного Вольного Каменщика.

• У индейцев зуни каждого мужчину в юности похищают «демоны» в масках, которые увозят его от племени. Его тащат в пустыню и бьют плетью. Затем «демоны» снимают маски и оказываются родственниками жертвы по материнской линии, в этот момент посвящаемому объясняют племенные «секреты».

• При принятии в «братство краповых беретов» в Российской армии новичок проходит серию жестоких испытаний, в том числе кулачный бой сразу с несколькими «стариками». Фактически это узаконненное избивание.

• Традиция принятия в подводники на советской подводной лодке: новичок выпивал стакан (колпак, закрывающий лампу) соленой морской воды и целовал подвешенный к потолку и раскачивающийся молот. Рационализация: стакан, чтобы понимал, что вокруг него агрессивная, опасная среда. Молот – чтобы не забывал, что он находится в маленькой, подверженной ударам внешней среды «скорлупке». Естественно, соленая вода приводила к рвоте, болям в животе...

Разные ситуации, культуры, разное время – но такие похожие явления. Почему принятие новичков в социальную группу сопровождается испытанием? Почему эти испытания бывают столь жестоки? На что влияет степень жестокости испытаний?



Смысл?

Гитлеровская Германия, концлагерь. Группа заключенных загружает вагоны песком. Вдруг эсэсовец ни с того ни с сего приказывает им бросить лопаты и грузить песок руками. Почему? Или хрестоматийное выкапывание и закапывание канав, перетаскивание камней из одной кучи в другую и назад. Зачем? Экономического смысла – никакого. Конечно, среди эсэсовцев попадались и такие, которым страдания узников доставляли особое наслаждение, но это не объяснение, поскольку в большинстве случаев охранники были самыми обычными людьми.



ГИН Анатолий Александрович

Консультант-эксперт по теории решения изобретательских задач (ТРИЗ), руководитель международной Лаборатории образовательных технологий «Универсальный решатель». Провел более 80 авторских семинаров для студентов, учителей, психологов, преподавателей вузов в странах СНГ, Латвии, Франции. Имеет свыше 60 публикаций. Автор двух и редактор двадцати книг.



ПОДКАТИЛИН Алексей Васильевич

Известный в мире специалист по ТРИЗ. Ведущий конструктор оборонных предприятий. Дважды лауреат Государственной премии СССР. Имеет 34-летний опыт технического консультирования. Ведущий ТРИЗ-специалист корпорации ИНТЕКО. 26 лет преподает ТРИЗ и ТЭР (технологии эффективных решений), провел свыше 300 семинаров продолжительностью от 24 до 180 часов. Более тысячи его изобретений внедрено в производство. Решал изобретательские задачи для многих российских и зарубежных фирм.



ТИМОХОВ Виктор Иванович

Консультант-эксперт по теории решения изобретательских задач. Преподает и консультирует в области креативного маркетинга, управления, стратегии развития бизнеса, решения технических и бизнес-задач, создания уникальных товаров и услуг. Имеет опыт разработки макроэкономических программ.

Автор двух книг по ТРИЗ, одна из которых переиздана в университете Bath, Англия. Автор развлекательно-развивающего сайта www.trizland.com.



ФАЕР Сергей Алексеевич

Консультант-эксперт по ТРИЗ. Консультировал в технических областях. Решал социальные задачи и задачи в области рекламы, маркетинга и PR по заказам бизнес-структур. Разработал 28 выборных кампаний, в том числе губернаторские выборы, выборы мэров городов и депутатов законодательной власти разного уровня. Автор книги-методики «Приемы стратегии и тактики предвыборной борьбы» – 73 стратагемы, в которых сконцентрирован опыт применения ТРИЗ в выборных кампаниях.



ЧУКСИН Петр Иванович

К.т.н., автор 50 статей, более 70 изобретений, консультант по решению сложных технических задач. Участвовал в разработке 25 новых сельскохозяйственных машин. Разработчик блока прогноза «Изобретающей машины» (продукт IMLab, IMCorp). Выполнял консалтинговые проекты в России, Белоруссии, Словакии, США, Южной Кореи. Консультировал компании LG Electronics, LG Philips, LG Cable, LG Corporate Institute of Technology, Hyundai Heavy Industrial, Posco, Rotem.



ШПАКОВСКИЙ Николай Андреевич

К.т.н., консультант по решению сложных технических задач и обходу патентов конкурирующих компаний. Выполнил ряд инновационных проектов для различных компаний, в том числе – для корпорации Samsung. Участвовал в проекте «Изобретающая Машина» (IMCorp) в качестве руководителя группы. Организовал создание он-лайн-обучающей системы «ТРИЗ-тренер» для сотрудников Samsung.

Изобретатель, автор ряда статей и книги «Использование «Деревьев эволюции» для обработки технической и патентной информации», изданной в Японии. Один из редакторов веб-сайта для изобретателей «Генератор» www.gnrtr.com.

Семинары ИНТЕКО-ТРИЗ в бизнес-центре Radisson SAS LAZURNAYA PARK HOTEL

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ!

«Рэдиссон САС Лазурная ПАРК ОТЕЛЬ» – современный четырехзвездочный гостиничный комплекс расположен в центральной исторической части Сочи, на самом берегу Черного моря.

ПАРК ОТЕЛЬ находится в 10 минутах езды от железнодорожного вокзала и в 30 минутах от аэропорта.

«Рэдиссон САС Лазурная ПАРК ОТЕЛЬ» готов принять одновременно 888 гостей. Все номера оснащены спутниковым телевидением, прямой телефонной связью.



БИЗНЕС-ЦЕНТР

Многофункциональный бизнес-центр, оборудованный всеми средствами коммуникаций, предлагает персональные компьютеры, принтеры, копиры, факсы, видеоаппаратуру, мультимедийные проекторы с экранами, а также услуги профессиональных переводчиков.



Radisson SAS
LAZURNAYA PARK HOTEL

В вашем распоряжении:

- | | |
|------------------------------|-------------|
| • конференц-зал «Панорама» | 300 человек |
| • конференц-зал «Гопаз» | 60 человек |
| • зал для заседаний «Рубин» | 15 человек |
| • зал для заседаний «Сапфир» | 15 человек |
| • зал для заседаний «Опал» | 15 человек |
| • зал для заседаний «Бирюза» | 15 человек |

354000, Россия, г. Сочи, Морской переулок, 2
Прямой московский факс (095) 745-77-08
Прямая московская линия (095) 411-77-88

Телефон оператора (8622) 693-000
Факс (8622) 693-777

www.radissonpark.ru

Заявки на семинар вы можете
направлять по адресу
info@triz-prof.ru



США
Китай
Япония
Канада
Франция
Германия
Южная Корея
etc.



::: Зарубежные фирмы и институты, которые применяют ТРИЗ

3M
AAIM Management Association
ABB
Abbott Laboratories
Air Products
Airco Coating Technology
Agilent
Alcoa
Allied Signal
Amber Engineering
American Institute of Chemical Engineers
Amoco
Appleton Papers
Austin, TX. City Government
Badger Meter
Bank of Montreal
Beckman Instruments
Boeing
Bosch-Siemens
Boston Scientific
BOURJOIS CHANEL
Bracco
Branch in Beijing
Canadian Airlines International
Case Swayne Company
Caterpillar
Celestica Inc
CCRIM
Chengdu City
China TRIZ Research Center
Chiquita
Chong Qing University
Clorox
Colgate Palmolive
Corning
CR Bard
Delphi
Detroit Diesel
Diemler-Crysler
Digital Equipment Corporation
Dow Chemical
Dresser Rand
DSM
Eagle picher
Eastman Kodak
Eaton Corp. - Cutler Hammer & Actuators Divs.
Energizer
ENSAM Bordeaux
ESCO Corporation
ESICS La Rochelle
Exxon Product Research Center
Ford
Fusion UV
General Dynamics
General Mills
Gillette
Halliburton
Hamilton Fixture
Harley-Davidson
Hebei Industrial University
Hilti
Honda
Hughes Aircraft Corporation
Hyundai
IIR Conferences and Innovation Network
INSA Strasbourg
Intel
Intermetrics, Inc.
ITT Industries
James Hardie Building Products

Jet Propulsion Laboratory
JI Case
Kodak
Kraft
LEGRAND
LG Electronics Inc.
Locheed
Lucent Technologies
Marshall Space Flight Center
M&M Mars
Mead Paper
MEMC
Micro-Frame Technologies
Milliken & Company
Mitsubishi Research Institute, Inc.
Motorola
NASA
National Fund Committee
Newport News Shipbuilding Sector
Nippon
Nippon Chemi-Con, Japan
Nokia
Northeastern University
Northrop Grumman Corporation
PenUltimate, Inc.
Phillips Petroleum
Phillips Semiconductors
Posco
Procter&Gamble
PSA Peugeot Citroen
Purina
Rain Bird Sales, Inc.
RJR Reynolds
Robertshaw Controls
Rockwell International - Network Services
Rotary Lift
Ryobi
S.C. Johnson
Samsung
Sappi
Scitex
Shurflo, Inc.
Siemens Westinghouse
Society of Mechanical Engineers
Solvay
Southwest Jiaotong
Technologies
Teledyne Cast Products Division
Texas Instruments
Thomson-CSF
Tianjin University
Toro Co. - Irrigation Division
Toshiba
TRW Technar
TRW Space and Technology Division
Tsinghua University
U.S. Air Force Quality Center
U.S. Navy
U.S. West
United Technologies
University of South Florida
Vaillant
VLSI Technology Inc.
Wabash
Western Digital Corporation
Western New York Technical Development Center
Wicor Energy
Whirlpool
Xerox
Zhejiang University